

PROYECTO MERCADO DE ABASTO DE BELLAVISTA

CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA IMPACTO COMERCIAL

DESARROLLOS EN IMAGEN Y COMUNICACIÓN

1. NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA

- Creación, desarrollo y propuesta de imagen corporativa. Logotipo.

2. IMAGEN PUBLICITARIA

- Propuesta de aplicaciones publicitarias impresas de decoración y divulgación local.

3. APLICACIONES VIRTUALES

- Desarrollo web responsive. Potenciación de interacción con el cliente. Popularidad.
- Portales sociales. Creación y mantenimiento.

NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA

El **Mercado de Abasto de Bellavista** necesita tener una prospección comercial local de impacto para potenciar la venta de sus servicios y productos. La divulgación a través de diferentes medios publicitarios es la forma adecuada de llegar al público local, creando radios de acción de mayor espectro teniendo como epicentro su situación privilegiada, en el centro justo del barrio.

La principal acción, es la **identidad corporativa o logotipo**. La imagen corporativa resulta desde siempre resulta de vital importancia, su funcionamiento como marca que representa a la entidad tiene facultades fundamentales a la hora de captar la atención, evocar sensaciones e identificar valores. Ésta nos condicionará los demás aspectos publicitarios y comerciales, por lo que se convierte en un trabajo exhaustivo a la hora de conjugar la filosofía que la entidad desea transmitir con los parámetros técnicos de composición, color y mensaje.

En esta ocasión desarrollamos su identidad aplicando su aspecto arquitectónico. Una dinámica quizás habitual en este tipo de proyectos por tener arquitectónicas especialmente destacables o elementos significativos que la identifican. Con el Mercado de Bellavista entendemos que así es y elaboramos una silueta destacando su fachada superior, ventanales y tejado, con una perspectiva imaginaria en la disposición de sus 2 zonas bien diferenciadas.

Luego como base de dicha arquitectura disponemos su nombre a toda la anchura de la misma y con un grosor significativo que haga resaltar su nombre, el cual acarrea connotaciones propias favorables como naturales que intensifican el carácter del barrio. Bajo dicha base su denominación social, identificativa de su funcionalidad y carácter.

Su símbolo como tipografía y composición forman un bloque compacto diferenciando bien sus zonas de identificación y lectura, que evocan sensaciones de majestuosidad, modernidad y elegancia, especialmente unidad, aspectos que intentarán realzar su posición como mercado principal de la zona.

Su color, fusiona diferentes aspectos, seleccionados por sus connotaciones que funcionan ante cualquier aplicación. Una gama que hace alusión a su situación geográfica y a su historia y que le otorgan sensaciones y aspectos que acompañan fielmente a los antes mencionados en su simbología. Ocre vertiendo a tierra dirigen su mensaje y fusionan aspectos en ocasiones difícil de conjugar, como la humildad y la majestuosidad, la tierra con el comercio, lo poderoso de la humanidad y sus relaciones sociales y comerciales.

Presentamos las diferentes versiones posibles a la hora de adaptar dicha imagen a los requisitos que se puedan presentar en los diferentes medios a aplicar. Con las modalidades de todo color con efectos de realce, la versión monocroma, el tamaño y la versión en negativo ya podemos ver el resultado y si este es óptimo para cualquier presentación.

La Asociación que gestiona el Mercado y sus miembros rápidamente se inclina por la versión que presentamos tras la entrega de varias propuestas. Ésta por tanto, pasará a formar parte, desde este momento, como la imagen que los identificará tanto en su zona de acción local como en su integración y prospección en las zonas periféricas.

IDENTIDAD CORPORATIVA BELLAVISTA LOGOTIPO

MERCADO DE ABASTO

* Logotipo todo color



* Logotipo monocromo



* Logotipo negativo



* Código de color



PANTONE 7555 C



PANTONE 7551 C

Propuesta de aplicaciones publicitarias impresas de decoración y divulgación local.

La búsqueda de la Asociación con su mercado afana la idea de convertirse en centro neurálgico del comercio en el barrio. Su situación geográfica por su posición central en el barrio se convierte en la mejor a nivel local, quizás menos en la periferia por su acceso, pero obtiene su propio aparcamiento y le acompañan diversos comercios en su exterior que complementan su acción.

Acción basada en **la obtención de mayor popularidad y fidelización de aquellos clientes que suelen ser asiduos** a su comercio de confianza. Para ello se quiere destacar ciertos aspectos fundamentales que forman parte de su servicio y producto, convirtiéndolos en eslóganes y mensajes que se convierten en una filosofía, una forma de vida, de vida saludable.

Sus **productos naturales, seleccionados y de alta calidad** es la principal fuerza del centro a la que se le puede sumar el coste, apropiado y asequible por su relación calidad-precio.

Con estos aspectos elaboramos una campaña sujeta a potenciar estos aspectos con diferentes elementos gráficos. Principalmente destacar su imagen corporativa nueva que encabezará toda aplicación publicitaria. Creamos **una iconología basada en los diferentes comercios** que existen en el mercado, sus categorías y disciplinas, asignándole un color a cada uno que hará identificar rápidamente las mismas en cualquier aplicación, tanto física como virtual.

Seleccionamos un **glosario de fotografías** pertinentes que sumada a la iconología y a los mensajes o eslóganes compondrán las diferentes versiones de una línea de publicidad impresa que queremos abarcar. Tanto las de realce y decoración en el propio lugar como las de divulgación.

Las frases o eslóganes utilizadas como lemas de la propaganda, de expresión repetitiva en los diferentes formatos aplicados con la idea y propósito publicitario de lanzar una llamada sobre la existencia del mercado, la calidad y precio de sus productos. Las utilizadas son las siguientes destacando como principal “El mercado que merece tu barrio”, seguidas de otras como “La mayor riqueza tu salud”, “Cuidada selección, frescor y salud” y “Tú eliges cuidar la nutrición”.

Eslóganes que acompañan perfectamente a la filosofía del mercado por su cuidada selección del producto, un producto de calidad a buen precio, que a su vez compagina con la tendencia general existente hoy día alrededor del consumo de alimentos y la nutrición.

En cuanto a las imágenes empleamos aquellas que estéticamente y por definición son las mejores para representar un mercado de abasto, que aglomera principalmente tres líneas de productos significativos, la carne, el pescado y la fruta y verdura.

Estas según que aplicación se virarán a un color, según entendemos al color que mejor las representa, por ejemplo la carne al color rojo, verdura al verde y pescado al azul. De esta forma podemos relacionar la iconología aplicada a estos conceptos igualmente.

Se utiliza un elemento que ya comprobamos se vuelve representativo de los mercados, especialmente en la antigüedad, edad media, son banderolas de colores en forma de picos, establecidos como iconos emblemáticos para cualquier exposición de mercado o feria.

La utilizamos como acompañante del logotipo en alguna ocasión, como una cenefa estableciendo el conjunto como cabecera anunciante.

También se utiliza un fondo de la gama cromática del logotipo con una textura a modo de acuarela para aportar estilo y calidad visual al diseño, representado a la frescura y lo orgánico.

Se realiza tanto en formato vertical como apaisado, estableciendo ciertas diferencias.

Las exposiciones de **gran formato** utilizamos los extremos para disponer de forma equitativa y simétrica cuatro representaciones fotográficas a cada lado y en la parte central destacamos la imagen corporativa, toda la iconología creada y el eslogan principal, además de acompañarlo de su dirección web, desde ahora también protagonista de la campaña.

Se realizan por tanto en gran formato dos banners de 3.50x90 cm como cabeceras de las dos entradas existentes al mercado. Igualmente para un banner de 5.50x0.65 cm que se establecerá en la zona central del mercado destinada a una zona de descanso, esta publicidad central se podrá visualizar desde ambos lados de la zona.

Luego establecemos para las cuatro esquinas del mercado un **banner rollup** móvil, embelleciendo y lanzando los mensajes establecidos en todo el recorrido del mercado. Para este formato vertical, empleamos, al igual que los carteles de divulgación formato A3, cuatro imágenes sin virar a color representativas de la alimentación.

Igualmente se aplica dos banners rollups corporativos con igualdad de elementos compositivos a los banners horizontales pero de composición vertical, estos medirán 1.00x2.00 m. Estos banners rollups al resultar portátiles podrán utilizarse en diferentes sitios o para diferentes asignaciones y momentos se desee.

La **cartelería A3** de divulgación acompañará a los **flyers** en un despliegue de divulgación realizando propaganda y potenciando el consumo en el mercado. Estos formatos exquisitos para llegar a cualquier radio y periferia del barrio de forma directa y personal como en el apoyo de diferentes comercios amigos o espacios públicos, de esta forma trasladar el mensaje y la intención de forma global.

Los flyers específicamente destaca la ubicación a través de un mapa visual y la tecnología QR que te enlaza directamente al enlace en Google Maps a través de la instantánea del código por el móvil. Igualmente se destaca el horario del centro y forma de contacto.

También se realiza una tirada de bolsas corporativas, el elemento que los asociados encuentran más importante por su funcionalidad y que verdaderamente es un medio espléndido para aplicar su campaña de imagen renovada. Se aplica en dos formatos diferentes en medida y resistencia, aprovechando esta diferencia para aplicar una diferencia de color.

CARTELERÍA PUBLICITARIA A3 - 4 Modelos

BELLAVISTA
MERCADO DE ABASTO

**BELLAVISTA
EL MERCADO
QUE MERECE
TU BARRIO**

mercadoabastobellavista.es

MERCADO DE
ABASTO BELLAVISTA
TU MEJOR ELECCION

Síguenos en    

Localización 

This advertisement features a large image of fresh meat, including a ham and various cuts of beef and pork. On the left side, there is a vertical column of eight circular icons representing different food categories: a pig, a fish, a chicken, a cow, a green leaf, a wheat stalk, a gift box, and a wine glass. The background is a light beige color with a subtle texture.

BELLAVISTA
MERCADO DE ABASTO

**LA MAYOR
RIQUEZA
TU SALUD**

mercadoabastobellavista.es

MERCADO DE
ABASTO BELLAVISTA
TU MEJOR ELECCION

Síguenos en    

Localización 

This advertisement features a large image of fresh fish, including several whole fish and a salmon fillet on ice. On the left side, there is a vertical column of eight circular icons representing different food categories: a pig, a fish, a chicken, a cow, a green leaf, a wheat stalk, a gift box, and a wine glass. The background is a light beige color with a subtle texture.

BELLAVISTA
MERCADO DE ABASTO

**CUIDADA
SELECCION
FRESCOR
Y SALUD**

mercadoabastobellavista.es

MERCADO DE
ABASTO BELLAVISTA
TU MEJOR ELECCION

Síguenos en    

Localización 

This advertisement features a large image of fresh fruits and vegetables, including bell peppers, tomatoes, grapes, and oranges. On the left side, there is a vertical column of eight circular icons representing different food categories: a pig, a fish, a chicken, a cow, a green leaf, a wheat stalk, a gift box, and a wine glass. The background is a light beige color with a subtle texture.

BELLAVISTA
MERCADO DE ABASTO

**TU ELIGES
CUIDAR LA
NUTRICION**

mercadoabastobellavista.es

MERCADO DE
ABASTO BELLAVISTA
TU MEJOR ELECCION

Síguenos en    

Localización 

This advertisement features a large image of fresh poultry, showing several white chickens. On the left side, there is a vertical column of eight circular icons representing different food categories: a pig, a fish, a chicken, a cow, a green leaf, a wheat stalk, a gift box, and a wine glass. The background is a light beige color with a subtle texture.

CARTELERÍA PUBLICITARIA

Rollup 100x200 cm



BELLAVISTA
MERCADO DE ABASTO

**EL MERCADO
QUE MERECE TU BARRIO**

mercadodeabastobellavista.es



Rollup publicitario
100x200 cm

Elementos:
Imagen corporativa
Iconografía
Eslogan
Web

Cantidad:
2 Unidades



CARTELERÍA PUBLICITARIA Rollup 85x200 cm

Rollup publicitario
85x200 cm

Elementos:
Imagen corporativa
Iconografía
Eslogan
Web

Cantidad:
1 Unidad x modelo



CARTELERÍA PUBLICITARIA Rollup 85x200 cm

Rollup publicitario
85x200 cm

Elementos:
Imagen corporativa
Iconografía
Eslogan
Web

Cantidad:
1 Unidad x modelo



PUBLICIDAD IMPRESA Divulgación

Flyers publicitarios
10x21 cm

Elementos:
Imagen corporativa
Iconografía
Eslogan
Horario
Situación
Web

Cantidad:
5000 unidades





mercadoabastobellavista.es

**EL MERCADO
QUE MERECE TU BARRIO**

MERCHANDAISING Divulgación

Bolsas plástico 2 tamaños
Impresión 2 caras

Elementos:
Imagen corporativa
Iconografía
Eslogan
Web

Cantidad:
45x55 cm / tipo camiseta
75000 unidades
40x50 cm / tipo camiseta
50000 unidades



PUBLICIDAD IMPRESA
Decoración interior

Lona publicitaria interior
550x65cm

Elementos:
Imagen corporativa
Iconografía
Eslogan



PUBLICIDAD IMPRESA
Decoración exterior



BELLAVISTA
MERCADO DE ABASTO

2 Entradas
Lonas publicitarias exterior
350x90cm

Elementos:
Imagen corporativa
Iconografía
Eslogan



MERCADO QUE MERECE TU BARRIO



Desarrollo web Responsive. Potenciación de interacción con el cliente. Popularidad.

En todas y cada de las aplicaciones y formatos en los que se expone la campaña, se especifica su **nueva página web**, medio virtual por excelencia donde se potenciarán servicios específicos como realización de pedidos y reparto a domicilio.

La web realizada a través del **sistema Responsive** que permite adaptar el formato a cualquier dispositivo presentando siempre los contenidos de forma óptima.

Realizada a través de **nuestra propia plataforma de CMS** nos permite adaptar la web tanto estética como funcionalmente a las necesidades del cliente realizando un proyecto totalmente personalizado. Plataforma que además incorpora ciertas herramientas de comunicación interna, intranet, como externa, facilitando la gestión a ofrecer o llevar a cabo.

El **Portal Web** estará dividido en dos zonas, una privada y otra pública.

La zona pública, consta de las siguientes funcionalidades:

- Noticias con posibilidad de comentarios.
- Información sobre la asociación, puestos, ubicación, especialidad, etc.
- Mapa del Mercado.
- Banner publicitarios.
- Información sobre los proyectos de la asociación.
- Enlaces de interés.
- Agenda de eventos de la asociación.
- Buzón de sugerencias.
- Zona de contacto con la asociación.
- Idioma español. Posibilidades de más idiomas.
- Galerías de imágenes y audio.

La zona privada, constaría de las siguientes funcionalidades.

Intranet:

- Zona de datos de asociados, desde aquí podremos tener la información de los asociados actualizada.
- Gestión de asociados, con la administración las altas, bajas, listados y pagos de cuotas.
- Zonas de noticias e información de carácter interno de la asociación.
- Zona de descarga de documentación.
- Correo interno entre asociados.

- Sistema de votación y encuesta para los asociados.

Todo ello acompañado de un sistema de venta online para que los comerciantes puedan ofrecer sus productos las 24 horas del día.

- Herramientas de Gestión.

Se han desarrollado una serie de herramienta de gestión para poder lleva acabo la tomad de decisiones para la asociación, lista de funcionalidades:

- Gestión de datos de asociados. Se recogerá todos los datos que la asociación necesite de sus asociados.
- Gestión de Facturas. Programa para llevar un control de las facturas emitidas y recibidas.
- Gestión de Proyectos (expedientes). Gestión documental de los proyecto con toda la información que pueda generar.
- Módulo de creación de encuestas.

Portales sociales. Creación y mantenimiento.

Se acompaña evidentemente en sus necesidades virtuales reforzando la campaña por tanto su intento de obtener mayor popularidad, la activación y gestión de los portales sociales.

Esos que se entienden, gracias a su poder de divulgación y su popularidad en cuanto a la cantidad de usuarios que la utilizan como la eficacia en los resultados, como aquellos de primer orden, como son el Facebook, el Twitter, Google+ y por último Instagram.

Unos medios eficaces si se utilizan correctamente y siguiendo las premisas que cada uno requiere para obtener los mejores resultados sobre las facultades que ofrecen.

Complementos ideales para la web corporativa que además, esa misma relación potencia su posicionamiento natural en buscadores y conjuntamente sorprende la envergadura de su alcance con la obtención de popularidad.

<http://mercadodeabastobellavista.es/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Mercado-de-Bellavista-604297426279230/>

twitter: <https://twitter.com/mercabellavista>

Google+: <https://plus.google.com/u/2/113374976168472198087>

Instagram: <https://www.instagram.com/mercadoabastobellavista/>

DESARROLLO WEB CORPORATIVA

Web Responsive

Plano de comercios
Microsites comercios
Calendario de eventos
Noticias del mercado
La Asociación
Newsletter
...



Plano del Mercado



LOS MEJORES PRODUCTOS A...



IMÁGENES



Datos de contacto

Tipo de Comercio:
Pescadería (Puesto 10)

Razón Social:
Pescados y Mariscos Marru

Nombre Comercial:
Pescados y Mariscos Marru

Teléfono/ Movil:
610 44 21 94 / 654 50 73 51

Persona de contacto:
Manolo o Rosi

Email:
NO

Web Propia:
No

Reparto a domicilio:
SI

Recogida Local:
SI

Descripción del Comercio:
Más de 30 años a su servicio. Pescados y
Cristina y mariscos de Huelva. Cocemos m
arreglamos pescado.

PORTALES SOCIALES Social Media



Facebook
Twitter
Google+
Instagram

The collage features several overlapping social media interface elements:

- Facebook:** A post from "Mercado de Bellavista" showing a vibrant image of various fruits like apples, oranges, and grapes.
- Twitter:** A tweet from @malagahoy_es about cleaning plans for summer, accompanied by a photo of workers in blue uniforms. Below it is a "A quién seguir" section listing accounts like Oscar González, Aulas Creativas, and La Escuela de Ventas.
- Instagram:** A central login screen with the text "Instagram. Regístrate para ver fotos y videos de tus amigos." and a "Iniciar sesión con Facebook" button. Below are input fields for phone number, full name, username, and password, followed by a "Regístrate" button. At the bottom, it says "¿Tienes una cuenta? Entrar" and "Descarga la aplicación." with "Consíguelo en el App Store" and "DISPONIBLE EN Google Play" buttons.
- Smartphone:** A white iPhone displaying an Instagram post of a woman in a white dress standing in a field of tall green cacti. The post has 128 likes.
- Other Elements:** Partial views of other social media posts, including one from "Pampling.com" and another from "Red Hot Chili Peppers".

Un proyecto gestionado y desarrollado por:

OFFISOFT Servicios integrales de informática Francisco Díaz Martín 75550904-K Pza. Príncipe de Asturias, 24 – Local E 41940 - Tomares	COLOR-MALEGRO, S.L. Imagen y comunicación Víctor Pérez Hernández B-92909209 Avda. Paseo de Europa, 30 - 309 41012 - Sevilla
---	---



Con la colaboración de

